PARADA SENIORÓW

PIKNIK POKOLEŃ

DOJRZALI! WSPANIALI!

ZACZYN
FUNDACJA

Parada Seniorów
Piknik Pokoleń

ZACZYN
FUNDACJA

Szanowni Państwo,

z ogromną radością przedstawiamy raport z dotychczasowych edycji Parady Seniorów i Pikniku Pokoleń „Dojrzali Wspaniali".

To budujące organizować największe międzypokoleniowe wydarzenie w Polsce i obserwować, jak ważnym świętem się ono staje. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie powiększające się grono przyjaciół, którzy wspierają nas organizacyjnie i materialnie.

Widzimy, że wciąż rosnąca społeczność 60+ to osoby chętne do działania, pogodne, pełne wigoru i życiowej mądrości, zaangażowane w życie swoich lokalnych społeczności. Z drugiej strony w grupie tej mamy wiele milionów osób wymagających systematycznego wsparcia – to w ich imieniu Parada ubiega się o pozytywne zmiany w zakresie polityki senioralnej.

Fundacja Zaczyn jest jedną z bardzo nielicznych organizacji, której zespół jest realnie międzypokoleniowy. Pracują z nami zarówno osoby przed trzydziestką, jak i po siedemdziesiątce. To daje nam ogromny bagaż doświadczeń i rozszerza perspektywę. Uczymy się jednak nie tylko od osób w każdym wieku, ale również od instytucji kierującymi się różnymi logikami działania. Razem z Państwem udowadniamy, że partnerstwo organizacji pozarządowych, podmiotów komercyjnych i jednostek samorządu terytorialnego ma sens i przynosi profity najstarszym z nas.

Liczymy, że kolejne edycję Parady zorganizujemy razem z Państwem.

Zespół Fundacji Zaczyn i DJ Wika.

Fundacja Zaczyn
ul. Radziwie 5 m 229, 01-164 Warszawa
KRS: 0000400912; NIP: 7831686506
REGON: 302045836
strona: www.Zaczyn.org
mail: Zaczyn@Zaczyn.org
telefon: 534-701-114

Projekt graficzny i skład:
Joanna Reniger
Zdjecia z Parady Seniorów autorstwa
Magdy Starowiejskiej i Jakuba Nowotynskiego.

Przemysław Wiśniewski, prezes Fundacji Zaczyn i Dj WIKA.

2014

- Na Paradę przybyło 5 tysięcy uczestników z 40 miejscowości.
- Udało nam się zainteresować wydarzeniem i sprawami seniorów ogólnopolskie media.
- Mówiono o nas we wszystkich głównych wydaniach serwisów informacyjnych w stacjach telewizyjnych i radiowych.
- Press-Service wyliczył, że informacja o Paradzie dotarła do 14 milionów Polaków, którzy zobaczyli – że osoby starsze mogą być bardzo zróżnicowane o ogromnym potencjale społecznym.
- Pierwszym i do dziś wiernym sponsorem Parady było Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.

2015

- W Paradzie uczestniczy prawie 8 tysięcy uczestników z 60 miejscowości.
- Parada stała się pretekstem doniesień medialnych o sprawach seniorów, które dotarły do 18 milionów Polaków.
- Po raz pierwszy na dużą skalę wsparły nas prywatne firmy.
- Uczestniczyliśmy w Paradzie w imieniu seniorów najstarszych, wymagających systematycznego wsparcia. Ubiegaliśmy się dla nich o systemowe reformy polityki senioralnej.

2016

- Pobiliśmy rekord frekwencji, w Paradzie wzięło udział 10 tys. osób.
- Nasza kampania społeczna dotarła do 20 milionów Polaków (dane Press-Service).
- Po raz pierwszy ponad połowę budżetu Parady pokryliśmy z wkładu odpowiedzialnych społecznie firm prywatnych.
- Staliśmy się czymś więcej niż imprezą dla osób 60+ – realną wspólnotą zaangażowaną społecznie.

Idea

W trzech dotychczasowych edycjach Parady „Dojrzali Wspaniali” wzięło już udział prawie 25 tys. osób. Co roku wspiera nas ponad 100 wolontariuszy w wieku od 16 do 89 lat. Przyjeżdżają do nas uczestnicy niemal z każdego regionu w kraju, dzięki czemu możliwe było skuteczne przybliżenie opinii publicznej tematów związanych ze starzeniem się. Nie ma w Polsce drugiej kampanii społecznej, która oswajałaby starość docierając aż do 20 milionów odbiorców każdego roku.

Zaczęło się od marzenia. Fundacja Zaczyn zainspirowana pomysłem słynnej DJ Wiki stworzyła projekt Parady Seniorów i Pikniku Pokoleń „Dojrzali Wspaniali”. W 2014 roku pierwszy raz przeszliśmy środkiem warszawskich ulic – odkłamując stereotypy, pokazując różnorodność i potencjał wielomilionowej społeczności seniorów, wyrażając konstruktywne postulaty wypracowania rozwiązań wspierających tę grupę. Pokazaliśmy optymizm, ale nie zaprezentowaliśmy się infantylnie - media i środowiska opiniotwórcze zauważyły, że seniorzy potrafią cieszyć się życiem, ale i otwarcie mówić o swoich potrzebach. Poprzez Paradę wskazujemy, że społeczność osób 60+ rośnie i wymaga uwagi. Mówimy o tym co cieszy i boli seniorów.

W Paradzie Seniorów 2016 wzięli udział seniorzy z ponad 60 miejscowości z 16 województw. Przybyły zarówno zorganizowane grupy, jak i spontaniczni indywidualni uczestnicy. Wspierali nas liczni goście specjalni i ambasadorzy naszej społecznej kampanii.

Coroczne wyjście na ulicy Warszawy to symboliczna prezentacja rosnącej i coraz bardziej wpływowej grupy społecznej. Nie są to osoby, które mają zamiar odejść w cień życia społecznego – są to ludzie pragnący pozostać jak najdłużej w samodzielności i aktywności w ramach wspólnoty międzypokoleniowej. Są to Dojrzali Wspaniali!

DOJRZALI!
WSPANIALI!

Parada Seniorów 2014

DJ Wika porywa zgromadzony na placu Konstytucji tłum.

Media okrzykną później Paradę: „Największym wydarzeniem dla seniorów w Polsce”.

Parada Seniorów 2015

Po Paradzie jest czas na Piknik Pokoleń, w którym uczestniczy kilka tysięcy osób. Rozmawiają, bawią się, biorą udział w warsztatach, szkoleniach, konkursach. Poznają także oferty komercyjne dla seniorów.

Przemarsz ulicami Warszawy to idealna okazja, by zamanifestować potencjał rosnącej społeczności 60+. Podczas Parady Seniorów przede wszystkim świetnie się bawimy, ale nie zapominamy o problemach z którymi osoby 60+ muszą się na co dzień borykać.

Parada Seniorów
Piknik Pokoleń
2016

Niezastąpiona DJ WIKA rozgrzewa zebrany na Paradzie Seniorów tłum. Są z nami liczni przedstawiciele mediów, którzy relacjonują wydarzenie.

Uczestnicy Parady cenią sobie zdrowie i aktywność. Co roku, dzięki wsparciu licznych przyjaciół organizujemy kilkadziesiąt warsztatów z gimnastyki, fizjoterapii i tańców.

Nasi wystawcy mieli okazje zaprezentować swoje usługi dla seniorów. To budujące widzieć, jak dużo firm dba o najstarszych z nas.

Dzięki naszym przyjaciołom, sponsorom, ambasadorom, partnerom, co roku organizujemy Piknik, na którym uczestnicy mogą wziąć udział w warsztatach, kursach, debatach. W 2016 roku było to ponad 50 niezależnych wydarzeń – swoisty festiwal!

Każdego roku na Pikniku organizujemy miasteczko zdrowia. Seniorzy mogą skorzystać z licznych badań czy wziąć udział w zabiegach rehabilitacji. Pomagają nam Synexus, MediSystem, Medipe Clinic i inni.

W 2016 roku wsparła nas redakcja programu TVN Uwaga!, z którą organizujemy akcję społeczną Zauważeni! Na Pikniku były twarze związane ze stacją: Zbyszek Łukomski, Dorota Williams, Ewa Chodakowska.

Ewa Chodakowska, mistrzyni fitnessu, od której uczą się miliony Polek, podzieliła się swoją wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami Pikniku Pokoleń.

Podczas Pikniku Pokoleń odbywają się koncerty gwiazd międzypokoleniowych. W roku 2016 byli to Skaldowie.

Senior u stylisty? Dorota Williams dokonała niedrogiej metamorfozy. Kwestiom mody 60+ poświeciliśmy też uwagę organizując panel dyskusyjny z udziałem m. in. projektantki Joanny Klimas.

Piknik Pokoleń to nie tylko zabawa. To również miejsce na poważne debaty. Mariusz Szczygieł rozmawiał z Zofią Czerwińską.

Lekka dyskusja, w czasie której zastanawialiśmy się dlaczego panowie 60+ tak często ograniczają swoją aktywność społeczną. Rozmowę z Krystyną Sienkiewicz i prof. Janem Śleżyńskim poprowadziła pisarka, laureatka Paszportu Polityki, Sylwia Chutnik.

Jednym z naszych gości był legendarny olimpijczyk Władysław Kozakiewicz.

Dj Wika - najstarsza prezenterka muzyczna w Polsce potrafi swoja charyzmą w jednej sekundzie rozgrzać tłumy. Były tańce, śpiewy i świetna zabawa.

Media

Pierwsze trzy edycje Parady Seniorów to ponad 900 doniesień medialnych w mediach ogólnopolskich i ponadlokalnych. Ekwiwalent medialny (AVE) to ponad 3,5 miliony złotych.

Mówiono o nas w:

- TVP 1,
- TVP 2,
- Polsat,
- TVN,
- TVN 24,
- TVP Info,
- TVP Warszawa,
- Superstacji,
- Polsat News,
- Radiu Zet,
- RMF,
- Jedynce Polskiego Radia,
- Dwójce Polskiego Radia,
- Trójce Polskiego Radia,
- RDC,
- Tok Fm,
- Radiu Kolor,
- Radiu Złote Przeboje,
- Zet Gold,
- Radiu Maryja,
- Fakcie,
- Gazecie Wyborczej,
- Super Expresie,
- Metrze,
- Naszym Mieście,
- Gazecie Stołecznej,
- Wprost,
- Przeglądzie,
- Angorze,
- Onet.pl,
- Interia.pl,
- Gazeta.pl

Parada Seniorów jest traktowana jako pretekst do licznych problemowych materiałów medialnych. Co roku Parada pojawia się w ponad 300 doniesieniach mediów ponadlokalnych. Nie ma w Polsce większej, całorocznej kampanii społecznej poświęconej wyzwaniom starzenia się.

Nasi przyjaciele

Paradę „Dojrzali Wspaniali” wspiera od początku Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych. Co roku uzyskujemy także pomoc od odpowiedzialnych społecznie firm:

Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

PATRONAT HONOROWY

ASOS 2014-2020

Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

SYNEXUS CENTRUM MEDYCZNE

PROMEDICA24

MetLife

Takeda

SENIOR APARTMENTS

FUNDACJA GEERS DOBRY SŁUCH

MEDIPE

MEDIsystem Sp. z o.o.

DOZ S.A. dbam o zdrowie

PKP INTERCITY

NAŁĘCZÓW ZDRÓJ

PROFI

Sponsorzy Parady o wydarzeniu

Marcin Baranowski, fizjoterapeuta, dyrektor ośrodka MEDI-system MAZOWIA

Cieszę się, że MEDI-system wziął udział w Pikniku Pokoleń. Miasteczko Fizjoterapii cieszyło się bardzo dużym powodzeniem. Odwiedzający nas seniorzy chętnie brali udział w ćwiczeniach, instruktażu dot. bezpiecznych i zdrowych aktywności dla osób starszych, a także korzystali z indywidualnych porad fizjoterapeutów. Wysoka frekwencja – pomimo upału i rozgrywanego tego dnia meczu Polska-Szwajcaria – świadczy o tym, że wydarzenie jest potrzebne i na stałe wpisało się w kalendarz „życia publicznego" seniorów. W ośrodkach opiekuńczo-leczniczych MEDI-system stawiamy na aktywizację seniora. Organizujemy także zajęcia grupowe (usprawniające oraz w ramach terapii zajęciowej), aktywizujące pacjentów w czynnościach życia codziennego i działaniach artystycznych. Staramy się także edukować rodzinę i opiekunów (podczas cyklicznych bezpłatnych warsztatów), aby wiedzieli jak wspomagać swoich bliskich, a nie wyręczać ich w różnych czynnościach.

Iwona Błaszczykiewicz, dyrektor ds. sprzedaży usług w Polsce, Promedica24

Parada Seniorów pokazała, że polscy seniorzy to osoby aktywne, pełne życia i chętne do wspólnego spędzania wolnego czasu i zabawy. Nasi goście zjechali z całej Polski, pełni energii i chęci do wspólnego zademonstrowania, że seniorzy to grupa pełna zapału i optymizmu do dalszego spełniania swoich planów i marzeń. W Promedica24, z naszego międzynarodowego doświadczenia, wiemy, że taki styl życia seniorów w krajach zachodniej Europy jest po prostu standardem. Seniorzy spotykają się i wspólnie oddają się swoim pasjom i zainteresowaniom. Cieszy nas to, że polscy seniorzy nie różnią się od swoich zachodnioeuropejskich kolegów i w Polsce również to widzimy.

Grzegorz Dziedzic, Synexus

Parada Seniorów 2016 była dla wszystkich uczestników niezapomnianym wrażeniem. Dla naszego Centrum Medycznego była to ogromna przyjemność móc uczestniczyć w tak pozytywnym i świetnie zorganizowanym wydarzeniu. Zdrowy i dbający o siebie senior, to zagadnienia nam bardzo bliskie. Każdego dnia staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom wszystkich seniorów, by zapewnić im odpowiednią profilaktykę. Rynek senioralny powiększa się z roku na rok, żyjemy coraz dłużej, dlatego warto zadbać o swoich rodziców czy dziadków, by jak najdłużej cieszyli się zdrowiem, a nas wszystkich wspierali swoim ciepłem i doświadczeniem. Chciałbym serdecznie podziękować organizatorom całego wydarzenia, wszystkim przybyłym seniorom i ich rodzinom oraz serdecznie zachęcić do badań profilaktycznych w Centrum Medycznym Synexus.

Rafał Kunicki, prezes zarządu, Senior Apartments

Parada Seniorów to ważne wydarzenie, które świetnie oddaje sytuację i rolę seniorów w polskim społeczeństwie. Z roku na rok przybywa nam symbolicznych już „siwych włosów". To wielkie wyzwanie i wielki potencjał, który trzeba umieć odpowiednio wykorzystać, tak żeby starsze pokolenie mogło godnie i bezpiecznie cieszyć się okresem emerytalnym i jednocześnie, żeby młodsze pokolenia miały od kogo się uczyć i czerpać z doświadczeń. Należy traktować seniorów podmiotowa a nie przedmiotowo, musimy tworzyć warunki w których starość będzie okresem niespiesznej samorealizacji, czasem w którym będziemy wreszcie mogli powiedzieć JA.

Karolina Semeryło, Vita buerlecithin

Nie spodziewałam się, że Parada Seniorów spotka się z tak dużym zainteresowaniem i udziałem tak wielu osób z całej Polski. Stereotypy dotyczące seniorów i ich wizerunek zdecydowanie nie pokrywają się z rzeczywistością. Są to osoby radosne, pełne energii, głodne wrażeń i ciekawe świata. Trzeba jedynie dać im możliwości rozwoju i działania oraz wspomóc ich w obszarze zdrowia, żeby byli aktywni i samodzielni jak najdłużej. Oby jak najwięcej wydarzeń takich jak Parada Seniorów! Pokażmy, że troszczymy się o tę grupę społeczną, w końcu każdy z nas będzie kiedyś seniorem.

Ambasadorzy
Parady Seniorów

KRYSTYNA SIENKIEWICZ

ZOFIA CZERWIŃSKA

PROF. JAN ŚLĘŻYŃSKI

JOLANTA KWAŚNIEWSKA

MARIUSZ SZCZYGIEŁ

JOANNA KLIMAS

ZBIGNIEW ŁUCZYŃSKI

ERWINA RYŚ-FERENS

ELŻBIETA RAFALSKA

EWA CHODAKOWSKA

HELENA NOROWICZ

SYLWIA CHUTNIK

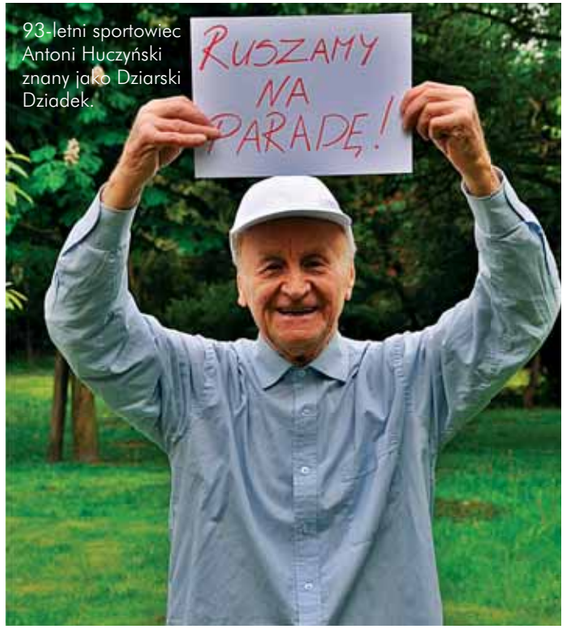
Wspierają nas

Parada Seniorów to nie tylko coroczne wydarzenie, ale również swoista akcja społeczna uświadamiająca odbiorcom, jakim ogromnym potencjałem dysponują seniorzy. Aby lepiej realizować tę misję do współtworzenia Parady zapraszamy specjalnych ambasadorów – rozpoznawalne medialnie osoby w każdym wieku.

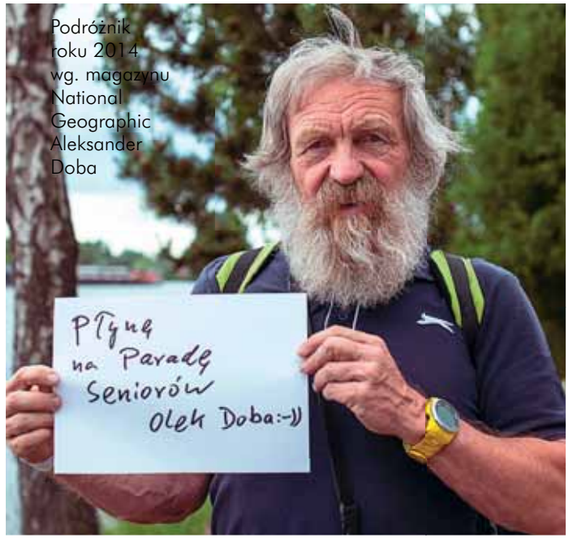
Mistrz olimpijski Władysław Kozakiewicz

Dziennikarska Agata Młynarska

Legenda plakatu Andrzej Pągowski



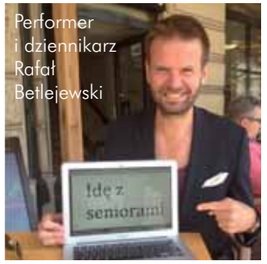
93-letni sportowiec Antoni Huczyński znany jako Dziarski Dziadek.



Podróżnik roku 2014 wg. magazynu National Geographic Aleksander Doba

Piosenkarka Kasia Klich

Michał Szczerba



Performer i dziennikarz Rafał Betlejewski

Raper Grubson

O Fundacji

Organizujemy liczne projekty na rzecz włączania seniorów i seniorek w sprawy publiczne i zwiększania ich aktywności obywatelskiej. Przy współpracy z samorządami, dzięki funduszom i zaufaniu ministerstw a także czołowych firm prywatnych, szkolimy i animujemy lokalne środowiska senioralne: Rady Seniorów, stowarzyszenia, kluby seniorów, niezrzeszone wspólnoty. Organizujemy warsztaty z zakresu edukacji cyfrowej i nowych technologii dla seniorów w całej Polsce, a także z zakresu rozwoju osobistego. Upowszechniamy wiedzę i działalność badawczą poprzez tworzenie jedynego pisma eksperckiego w Polsce „Polityka Senioralna". Tworzymy także międzypokoleniową gazetę „Zdaniem Seniora". Pomagamy i wspieramy także liczne stowarzyszenia prosenioralne w całej Polsce, dzieląc się swoim doświadczeniem i wiedzą.

Zapraszamy do odwiedzenia naszych serwisów internetowych:

Wszystko o naszych projektach:
www.zaczyn.org

Parada Seniorów i Piknik Pokoleń:
www.Parada.Zaczyn.org

Pismo „Polityka Senioralna”:
www.Polityka.Zaczyn.org

Baza wiedzy o radach Seniorów:
www.RadySeniorow.pl

Pismo obywatelskich dziennikarzy 60+:
www.ZdaniemSeniora.pl

ZACZYN

FUNDACJA

WSPIERAMY AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNĄ SENIORÓW, GRUPĘ WIELOMILIONOWĄ I NIEUSTANNIE ROSNĄCĄ.

WSPÓŁPRACUJEMY Z SAMORZĄDAMI, ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI I ODPOWIEDZIALNYMI SPOŁECZNIE PRZEDSIĘBIORSTWAMI

www.zaczyn.org
zaczyn@zaczyn.org
tel. 534-701-114